

130



Proyecto: *Free You – Empowerment of YOUTh*

Programa: *Media Literacy for all (2019)*

Resolución/Concesión: LC 01521683



Fechas: 1/07/2020 – 30/06/2021 (1 año)



Presupuesto: 238.545,80€ (Presupuesto Ayuntamiento de Alzira 41.045,20€, de los cuales el 40% es de aportación municipal: 16.418€)



Líder: MEET DIGITAL COMMUNICATION (Italia)



Socios: Ayuntamiento de Alzira (España), INOVA+ Innovation Services (Portugal), Research Centre on Interactive Media, Smart Systems and Emerging Technologies – RISE LIMITED (Chipre) y University of Thessaly UTH (Grecia).



Descripción del programa: la Acción Preparatoria “Media Literacy for all 2019” responde al desafío social de mejorar la alfabetización mediática de los ciudadanos de todas las edades en los Estados miembros de la Unión Europea. La “alfabetización mediática” es una expresión general que incluye todas las capacidades técnicas, cognitivas, sociales, cívicas y creativas que permiten a un ciudadano acceder a los medios, tener una comprensión crítica de los medios e interactuar con ellos. Todas estas capacidades permiten a la ciudadanía participar en los aspectos económicos, sociales y culturales de la sociedad, así como desempeñar un papel activo en los procesos democráticos.



Objetivos: tiene como objetivo principal difundir entre los jóvenes información y sensibilización para hacerlos más conscientes de la veracidad de la información que obtienen y de los posibles intentos de manipulación ocultos en las redes sociales. Por tanto, se van a trabajar tres áreas diferentes: la desinformación, cómo circula la información y la inteligencia artificial. El proyecto desarrollará recursos educativos centrados en estas tres áreas para conseguir que los jóvenes estén informados, sean conscientes y se empoderen. Por lo que respecta a sus objetivos específicos, FREEYOU busca diseñar y probar un formato mixto innovador (recursos en línea + talleres presenciales) que sensibilice e informe a los jóvenes sobre cómo reconocer y lidiar con la desinformación, los algoritmos, las noticias falsas y las noticias profundas; Implementar el Programa con diferentes grupos objetivo, involucrando escuelas (13-18), estudiantes universitarios (18-25) y asociaciones de jóvenes;

PROYECTOS EUROPEOS 2020

Involucrar y activar jóvenes facilitadores que difundirán el Programa entre los grupos destinatarios a nivel nacional e internacional; Utilizar herramientas innovadoras como la difusión en redes sociales para llegar al mayor número posible de jóvenes, durante los eventos presenciales FREEYOU, para ampliar el impacto del proceso de sensibilización; la creación de la Comunidad FREEYOU de jóvenes de toda la UE; y difundir el formato en toda la UE, involucrando a los centros internacionales de educación y cultura digital en cada país de la UE.



Beneficiarios: Los jóvenes pasan más de 4 horas al día en las redes sociales que inevitablemente afectan sus percepciones y comportamientos. En la red mundial, a veces hay una fuerte presencia de manipulación, desinformación o, peor aún, la posibilidad de caer en trampas como la sextorsión o el robo de identidad. Por ello, la promoción de un uso consciente de las redes sociales es fundamental y en ello, las instituciones educativas pueden jugar un papel crucial y fundamental. Así pues, este proyecto se dirige a jóvenes entre 13 y 30 años, que trabajaran sobre los temas anteriormente mencionados.



Diseminación: Proyecto actualmente en implementación.

INOVA+

WP1 - Progress on research and networking (status)

- Creation of a database template
- Sharing and collection of national information
- Aggregated information is available in the Google Drive

AIM:

- Regularly update the national information according to the contacts made;
- Check the progress using the dashboard.

Bouazza Di Nourou

Anna Boubouzioti-UTH

Anna Boubouzioti