

Internacional



CUADERNOS DE EUROPA

AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL

Alzira sensibiliza a los jóvenes sobre las «fake news» con «Free you»

► El consistorio quiere difundir con esta iniciativa información que conciencie sobre los peligros de las noticias falsas



Cartel del proyecto europeo «Free you» contra las «fake news»

LEVANTE-EMV

I.D.N. ALZIRA

El Ayuntamiento de Alzira, a través de la Agencia de Desarrollo Local de Alzira (IDEA), y en colaboración con socios de Italia, Portugal, Chipre y Grecia trabaja en el proyecto «Fake Risk Escaping through the Empowerment of YOUTH- FREEYOU». Esta iniciativa está financiada por la Comisión Europea en el marco de la Acción Preparatoria «Media Literacy for all 2019», una acción comunitaria que responde al desafío social de mejorar la alfabetización mediática de los ciudadanos de todas las edades en los Estados miembros de la Unión Europea.

A través de esta colaboración a nivel internacional, el Ayuntamiento de Alzira tiene como objetivo principal difundir entre los jóvenes información y sensibilización para hacerlos más conscientes de la veracidad de la información que obtienen y de los posibles intentos de manipulación ocultos en las redes sociales. Para ello, en el marco de este proyecto, los socios europeos se encuentran trabajando en tres áreas diferentes: la desinformación, cómo circula la información y la inteligencia artificial.

De forma paralela, el proyecto Free you está desarrollando recursos educativos centrados en estas tres áreas para conseguir que los jóvenes estén informados, sean conscientes y se empoderen.

Los socios europeos trabajan sobre la desinformación, la forma en que circula y la inteligencia artificial

De esta forma, los socios participantes de este consorcio europeo pondrán en marcha un curso que sigue un formato mixto innovador, combinando recursos en línea y talleres presenciales. El objetivo es que este forme a profesionales, que en un futuro preparen a los jóvenes para saber cómo reconocer y lidiar con la desinformación, los algoritmos y las noticias falsas.

El proyecto «Fake Risk Escaping through the Empowerment of YOUTH- FREEYOU» tiene una duración de un año, que se extenderá hasta junio de 2021, y cuenta con una subvención para el Ayuntamiento de Alzira por parte de las instituciones europeas de 41.045 euros. Al final de este proyecto se espera, a través de la utilización de herramientas innovadoras como la difusión en redes sociales, llegar al mayor número posible de jóvenes para ampliar el impacto del proceso de sensibilización y acabar creando una auténtica Comunidad «Free you» de jóvenes de toda Europa.

Pont a Europa acercará la Nueva Bauhaus a los municipios valencianos

► La oficina de la FVMP trasladará la necesidad de codiseñar ciudades verdes e integradoras

I.D.N. VALÈNCIA

La Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP), a través de Pont a Europa, su oficina de orientación en proyectos europeos, traslada un nuevo enfoque a las entidades locales: la necesidad de contar con el arte, el diseño, la cultura, la ciencia y la tecnología para construir la nueva sociedad postCovid. Esta es la propuesta de la Nueva Bauhaus Europea, un proyecto que, sobre los pilares de la sostenibilidad, la estética y la inclusividad, pretende implicar a todas estas disciplinas y empoderar a la ciudadanía para codiseñar ciudades y pueblos más verdes e integradores.

La Nueva Bauhaus se inspira en el movimiento alemán que, hace un siglo, puso la creación y la tecnología al servicio de la transformación social.

El pasado 18 de enero, la Comisión Europea (CE) lanzó la Nueva Bauhaus, un innovador marco medioambiental, económico y cultural que nace con el objetivo de contribuir al cumplimiento del Pacto Verde Europeo. Con el lanzamiento, se puso en marcha la fase de diseño de la iniciativa, cuya finalidad es recabar ideas, detectar necesidades y retos y conectar a las partes interesadas.

Pont a Europa se suma a este llamamiento de la CE y lo transfiere a los municipios valencianos. «En las dinámicas de nuestros ayuntamientos y mancomunidades, necesitamos involucrar también a las mentes creativas: sumar nuevas miradas para encontrar soluciones innovadoras a los problemas cotidianos y diseñar una nueva y



La propuesta de la Nueva Bauhaus Europea tiene como pilar la sostenibilidad.

LEVANTE-EMV

mejor forma de vivir juntos», señala Rubén Alfaro, presidente de la FVMP.

En esta primera fase, la CE invita a entidades, profesionales, instituciones y ciudadanía en general a convertirse en «Socios de la Nueva Bauhaus Europea». Desde la web de la Nueva Bauhaus, cualquier persona u organización puede presentar sus ideas ante los retos de una sociedad postpandémica. Por otra parte, en primavera se convocará la primera edición del premio Nueva Bauhaus Europea, unos ga-

«La administración local necesita sumar la mirada de diseñadores, arquitectos, artistas, científicos y ciudadanía»

lardones a las buenas prácticas que integren los valores de la sostenibilidad, la estética y la inclusividad. Pont a Europa anima a ayuntamientos y mancomunidades valencianas a presentar sus proyectos ya realizados.

La fase de diseño culminará en otoño, con la publicación de convocatorias de propuestas para dar vida a las ideas de la Nueva Bauhaus al menos en cinco lugares de los Estados miembros de la Unión Europea, con financiación europea.